

1. Semester

Module	SWS	LP
Museologische Grundlagen, Sammlungsaufbau	4	5
Objektdokumentation in Text und Bild	4	5
Formen und Werkstoffe von Kulturgütern I	5	5
Erschließungstechniken aus den Historischen Hilfswissenschaften	4	5
Angewandte Kunstgeschichte I	4	5
Wissenschaftliches Arbeiten, historisches Basiswissen	5	5

2. Semester

Module	SWS	LP
Datenmanagement und Datenbanken	4	5
Sammlungsmanagement, Terminologiekontrolle	4	5
Formen und Werkstoffe von Kulturgütern II	5	5
Angewandte Kunstgeschichte II	4	5
Geschichte des Museumswesens, Theorie der Kommunikation	5	5
Einführungspraktikum	-	5

3. Semester

Module	SWS	LP
Christliche und profane Ikonographie	4	5
Fachsprache Englisch	4	5
Museumsausstellungen I	5	5
Museum und Marketing	4	5
Wahlpflichtmodul – WPF I**	3+3	5
<hr/>		
WPF I, Teil 1/2**, 3. Semester	SWS	LP
Methoden der Kunstgeschichte/Ästhetik	3	5
Methoden der Geschichtswissenschaften	3	5
Methoden der Ur- und Frühgeschichte	3	5
Methoden der Europäischen Ethnologie	3	5

4. Semester

Module	SWS	LP
Museumsausstellungen II	9	10
Wahlpflichtmodul – WPF I** (Fortsetzung aus 3. Semester)	-	10
Wahlpflichtmodul – WPF II (Entwicklungsreihen und Kontexte materieller Kultur I)	4	5
Wahlpflichtmodul – WPF III	*	10
<hr/>		
WPF I, Teil 2/2**, 4. Semester	SWS	LP
Methoden der Kunstgeschichte/Ästhetik	-	10
Methoden der Geschichtswissenschaften	-	10
Methoden der Ur- und Frühgeschichte	-	10
Methoden der Europäischen Ethnologie	-	10

WPF II, 4. Semester SWS LP

In diesem Wahlpflichtfeld werden wechselnde Lehrinhalte aus unterschiedlichen Objektgruppen angeboten:
Münzen und Medaillen • Edelsteine, ihre Schliffe und Fassungen • Silber und Silberwarenfabriken • Geschichte der Mode und des Kostüms • Zeugnisse der Industriekultur • Tapeten, Tapisserien, Wandbespannungen • Geschichte des Emails • Historische Bücher und Bucheinbände • u. a. m.

5. Semester

Module	SWS	LP
Projekt im Praktischen Studiensemester	-	10
Museologische Fragen zum Praktischen Studiensemester	1	10
Reflexion des Praktischen Studiensemesters	-	10

WPF III**, 4. Semester SWS LP

Information – Gedächtnis – Kulturerbe ¹	4	5
Erschließung grafischer Sammlungsgüter	4	5
Archivkunde	4	5
Leihverkehrs- und Transportmanagement/ Medien- und Urheberrecht	4	5
Publikumsforschung, beschreibende Statistik	5	5
Kunstmarketing, Kunstverleih ¹	4	5
Elektronisches Publizieren im Museum ¹	2	5
Museumspädagogik	8	10

6. Semester

Module	SWS	LP
Wahlpflichtmodul – WPF II	4	5
Wahlpflichtmodul – WPF III	*	10
Wahlpflichtmodul – WPF IV (Schlüsselqualifikationen)	*	5
Praxisprojekt	1	10

WPF II, 6. Semester SWS LP

Entwicklungsreihen und Kontexte materieller Kultur II	4	5
---	---	---

WPF III**, 6. Semester SWS LP

Information – Gedächtnis – Kulturerbe ¹	4	5
Erschließung grafischer Sammlungsgüter	4	5
Archivkunde	4	5
Leihverkehrs- und Transportmanagement/ Medien- und Urheberrecht	4	5
Publikumsforschung, beschreibende Statistik	5	5
Kunstmarketing, Kunstverleih ¹	4	5
Elektronisches Publizieren im Museum ¹	2	5
Grundlagen der Pädagogik und Erwachsenenbildung	4	5
Museumspädagogik	8	10

WPF IV – Schlüsselqualifikationen, 6. Semester SWS LP

Studium Generale	2	1–2
------------------	---	-----


Schlüsselqualifikation aus dem Angebot der Fakultät	*	4
---	---	---

7. Semester

Module	SWS	LP
Prinzipien der Magazinierung, Konservierung, Restaurierung	4	5
Theorie des Museums und komplexe Museumspraxis	2	3
Informations- und Wissensmanagement	4	5
Strukturen und Ressourcen für Kultureinrichtungen	4	5
Bachelorarbeit	-	12

Weiterführender Masterstudiengang an der HTWK Leipzig

Museumspädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum
Master of Arts (M.A.)

 Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung

Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und/oder Praktika stattfinden.

Abkürzungen

SWS Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten) zuzüglich Selbststudienzeit

LP Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)

* je nach gewähltem Wahlpflichtmodul

** Studierende wählen zwei Module aus dem Wahlpflichtangebot – haben im 3. Semester in beiden Modulen die Seminare, schließen aber nur ein Modul am Ende dieses 3. Semesters mit einer Prüfung ab. Im anderen Modul wird im 4. Semester eine Hausarbeit geschrieben.

*** Studierende wählen entweder zwei Module mit 5 LP oder das Modul Museumspädagogik mit 10 LP.

¹ Wird alle zwei Jahre angeboten, so dass dieses Modul nur im 4. oder 6. Fachsemester belegt werden kann.

BACHELOR

Museologie



Museen entscheiden,
was besteht oder vergeht:
Sie sammeln und bewahren
kulturelle Zeugnisse der
Menschen und ihrer Umwelt
und stellen sie aus –
zu Studium und Bildung,
zu Freude, Spaß und Genuss.



DAS STUDIUM

Grundlage aller Museumsarbeit sind die historisch gewachsenen Sammlungen, ihre Objekte und deren Bedeutungen. Sie werden beschafft und auf Dauer bewahrt, erforscht und ausgestellt. Der Bachelorstudien- gang Museologie bildet in allen Funktionsbereichen der Museen aus.

Objekte professionell inventarisieren, Informationen über die Sammlungsstücke erarbeiten und in Datenbanken aufbereiten. Wer bei uns studiert, erhält fundierte Kenntnisse in der Erschließung, in der Vermittlung von Kulturgut und wird in die Vielschichtigkeit der Museums- arbeit eingeführt. Eigenständiges Arbeiten in Projekten und ein fünfmonatiges Praktikum garantieren die Praxis- nähe des Studiums.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Kernkompetenz der Museologen ist die Sammlungs- verwaltung und -präsentation: Objekte beschreiben und durch Datenbanken erschließen (Dokumentation), Dinge fachgerecht einlagern (Magazinierung, Bestands- erhaltung) und für Forschungen wie Ausstellungen bereitstellen (zum Beispiel Ausstellungsplanung und Leihverkehr).

Das Studium ermöglicht es zudem, das individuelle Profil zu erweitern auf die Berufsfelder der Ausstellungsgestal- tung, Museumspädagogik und Marketingaufgaben in Museen oder anderen Kultureinrichtungen. Die Museo- logieausbildung in Leipzig qualifiziert für alle Museums- sparten sowie die Leitung kleinerer Museen mit breit gefächerten Sammlungen.

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- Museen jeder Art/Gattung
- Baudenkmäler mit historischem Inventar (Schlösser, Burgen etc.)
- Ausstellungshäuser
- Kindermuseen
- Gedenkstätten
- Kunst-/Antiquitätenhandel
- Museumsdienstleister (Softwareunternehmen, Ausstellungsgestalter etc.)
- Andere Einrichtungen im Bildungsbereich

GUTE GRÜNDE FÜR DIE HTWK LEIPZIG

- anwendungsorientiertes Studium mit der Verbindung von Theorie und Praxis
- modernste Ausstattung in neuen Gebäuden und Laboren
- fester Stundenplan mit zahlreichen Wahlmöglichkeiten
- Hochschulcampus mit kurzen Wegen
- kleine Seminargruppen
- Einführungswoche mit Hinweisen für alles Notwendige zur Planung des ersten Semesters
- keine Studiengebühren
- überregionales Semesterticket durch Studierenden- ausweis
- gute berufliche Perspektiven durch solides Grund- lagen- wie praktisches Erfahrungswissen
- fahrradfreundliche Stadt mit zahlreichen Kultur- angeboten, internationalem Publikum und attraktiver Seenlandschaft

Im Überblick

Fakultät

Informatik und Medien

Akademischer Grad

Bachelor of Arts, Abkürzung B.A.

Englische Studiengangsbezeichnung

Applied Museology (Museum Studies) – Bachelor of Arts

Studienbeginn

Wintersemester

Regelstudienzeit

7 Semester

Zugangsvoraussetzung

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. ein Hochschulzugang nach § 17 Abs. 3 – 7 SächsHSFG

Zulassungsbeschränkung

Örtlicher Numerus clausus (NC)

Auslandsstudium

geeignet im 5. und 6. Fachsemester

Akkreditierter Studiengang

Studiengebühren

keine

Bewerbungszeitraum

1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)

Die Bewerbung erfolgt online unter

[htwk-leipzig.de/bewerbung](https://www.htwk-leipzig.de/bewerbung).

Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerber- informationen ab April im Internet.

STUDIENBERATUNG

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten

Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig

Anne Herrmann und Anke Preußker

Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12

studienberatung@htwk-leipzig.de

Besuchersprechzeiten

[htwk-leipzig.de/dssz](https://www.htwk-leipzig.de/dssz)

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. Dr. Markus Walz

Telefon +49 341 30 76 – 54 43

markus.walz@htwk-leipzig.de

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. phil. Gisela Weiß

Telefon +49 341 30 76 – 54 22

gisela.weiss@htwk-leipzig.de

Weitere Informationen zum Studiengang

Museologie finden Sie unter **[htwk-leipzig.de/mub](https://www.htwk-leipzig.de/mub)**

sowie auf der Detailseite des Studiengangs:

[htwk-leipzig.de/museologie](https://www.htwk-leipzig.de/museologie)

IMPRESSUM

HTWK
Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig
Postfach 30 11 66
04251 Leipzig

Redaktion
Stefan Schmeißer

Redaktionsschluss
13. Mai 2022

Fotonachweis
© Caroline Schmunck,
Lara Müller/HTWK Leipzig